

Z podcastu 34 | „Štve mě bolavej zadek a odřený koule,“ říká bikero v novém spotu

Mít definovaného ideálního zákazníka je klíčem k úspěchu. 🤔 Bikero to pochopilo a se svým ideálním zákazníkem Františkem se seznámilo. Značka dostala příběh a konkrétní tvář, o které se sami tvůrci rozmluvili v podcastu a tohle z toho vzešlo:

Co je bikero?

- E-shop a 5 kamenných prodejen
- Zabývají se prodejem jízdních kol a cyklistického zboží

Co kromě spotu vzniklo k budování komunity?

- Samolepky, které se daly sbírat
- Trička s motivy animací

👉 Udělej něco navíc a vytvoř pro svou komunitu či klienty produkt, který bude dávat v rámci tvého podnikání smysl.

A co si z toho vzít?

- Chceš přesně vědět, kdo je tvůj zákazník
- Neboj se ptát, a to především zákazníků
- Nejlepší kampaně vznikají společně s klientem
- Neboj se čeřit vody